



Ekoskolu Rīcības dienas 2018

Informācija par konkursu un publikācijām

Kas jāiesūta Rīcības dienu konkursam?

1. **5** spilgtākie un interesantākie **foto** (ne vairāk!) no Jūsu skolas pasākuma

Vēlams, lai fotogrāfijas būtu horizontālas, taču vajadzības gadījumā varat sūtīt arī vertikālas. Ieteikumus fotogrāfijām skatīt zemāk.

2. **Īss apraksts** (vēlams līdz 100 vārdiem) par pasākumu

NB! Ļoti lūdzam šo aprakstu saglabāt atsevišķā dokumentā pēc sekojoša parauga:

ERD2018-Skolas-nosaukums.doc

Tas tiešām ļoti atvieglos informācijas sakārtošanu un publicēšanu.

Foto un aprakstu jānosūta formā, kas pieejama VIF Rīcības dienu lapā:

<http://www.videsfonds.lv/lv/ekoskolu-r-c-bas-dienas>

Kā notiks Rīcības dienu konkurss?

Skolas dalīsīm vairākās grupās tādā kārtībā, kādā tiks iesūtīti augstākminētie materiāli. Katrā grupā būs aptuveni 15 skolas un to materiāli tiks publicēti vienā galerijā portālā Facebook. Pēc galerijas publicēšanas sākas arī balsojums ("Like"/Patīk un "Share"/Dalīties). Skolas sacentīsies tikai savu grupu ietvaros, līdz ar to būs iespēja atbalstīt savus draugus citās grupās un lūgt viņus atbalstīt arī Jūs! Balsošana notiks līdz piektdienas, 09.11., plkst. 23.59.

Rīcības dienu 2018 atbalstītāji

Arī šogad Rīcības dienām ir savs atbalstītāju loks, kuri rūpēsies, lai interesantāko un veiksmīgāk īstenoto aktivitāšu autori saņemtu jautras un iedvesmojošas balvas. Pilno sarakstu publicēsim jau pavisam drīz!



Jūsu publikācijas

Kas jāņem vērā, veidojot savas publikācijas?

Izmantojiet visus pieejamos tīklus un neaizmirstiet vienmēr pievienot atsauces tagus: **#Ekoskolas** un **#RīcībasDienas2018**, varat pievienot arī starptautisko **#GlobalActionDays!** Atsauces tagu pievienošana ir **svarīga**, jo tā ļaus gan jums, gan jūsu vieglāk atrast visas saistītās publikācijas! Sociālajos tīklos lietderīgi publicēt dažādus formātus – foto, video, kā arī papildus informācijai - saiti uz skolas mājaslapu, kurā publicēta preses relīze par pasākumu.

Kā uzrunāt?

Nebaidieties no drosmīgiem un interesantiem nosaukumiem savām aktivitātēm. Vēlams sauklis, ko mediji pēc tam var izmantot rakstu veidošanā. Labs veids, kā piesaistīt mediju un sabiedrības uzmanību aktivitātēm ir sabiedrībā zināma cilvēka uzaicināšana par pasākuma patronu. Parasti šie cilvēki ir ļoti atsaucīgi un atbalsta labas iniciatīvas. Labs veids, kā atgādināt svarīgiem cilvēkiem par pasākumu, ir personīgs uzaicinājums – vislabāk telefona zvans, neilgi pirms pasākuma. Esiet priecīgi sava pasākuma dienā – pat ja neatnāk tik daudz cilvēku, kā cerēts un viss nenorit perfekti – jūs esat ieguldījuši lielu darbu un ieguvuši jaunu un vērtīgu pieredzi!

Ieteikumi fotogrāfijām

- Labs foto var izteikt vairāk kā tūkstoš vārdus, tāpēc centieties fotogrāfijas uzņemt pēc iespējas kvalitatīvākas — gaišas un skaidras;
- Rīcības dienās īpaši svarīga ir tieši **rīcība**, tāpēc rūpējieties, lai fotogrāfijas atspoguļo darbību un jūsu aktivitātes jēgu;
- Protams, arī šajā gadījumā smaidoši dalībnieki vairāk piesaistīs uzmanību, tāpēc mēģiniet izvēlēties foto, kur notverta gan dalībnieku aktivitāte, gan prieks!



Kā izmantot plakātus?

Mūsu veidoto vispārīgo Rīcības dienu plakātu (pielikumā dokumenti ar nosaukumiem ERD2018_plakats_kvadrats (sociālajiem tīkliem) vai ERD2018_plakats A3 (printēšanai) droši varat gan drukāt, gan ar to dalīties Jūsu skolas vai personīgajos sociālajos tīklos! Skolas pasākuma/u plakātam skat. sekojošās norādes:



Skolas pasākumu plakāts

- Atveriet failu, kas atrodas vēstules pielikumā, ar nosaukumu *ERD_skolu plakata forma2018.JPG*
- izmantojiet Paint vai Photoshop datorprogrammu, vai vienkārši ierakstiet ar roku:
 - * Pasākuma nosaukumu
 - * Kas organizē? (Izglītības iestādes nosaukums u.tml.)
 - * Kad aktivitātes notiks? (Datums, laiks)
 - * Kur notiks? (Norises vieta)
 - * Kādas aktivitātes? (Īsumā saturs)
 - * Sauklis vai aicinājums

Izprintētos plakātus izvietojiet skolā, tuvākā apkārtnē, pie veikaliem, pašvaldības ēkām utt.

P.S. Sānos var pievienot mazus foto!